

Verkaufen heißt zeigen

Wer seine Waren präsentiert, sie „ins richtige Licht setzt“, verkauft. Shop Lighting ist inzwischen eine wichtige Disziplin der Warenpräsentation. Ob Schaufensterbeleuchtung, Licht für die Raumstimmung oder der Spot auf die Ware: die richtige Lampe ist das A & O der emotionalen Aufwertung von Shop und Produkt.

Lampen für Shop Lighting haben eine längere Lebensdauer, eine gute Lichtausbeute bei geringem Verbrauch und angenehme Lichtfarben. Denn ein Shop Lighting muss eine Beleuchtungsatmosphäre zum Wohlfühlen schaffen und die Produkte möglichst farbgetreu und attraktiv strahlen.

